



Projet espaces à scénario dans les classes de Cécile, Frédérique, Elsa et Victoria

A partir de l'ouvrage *Les espaces à scénario* de Mélanie Rambaud, illustrations Coeur d'artiflo, les éditions Sésames

Un espace à scénario qu'est-ce que c'est ?

Un espace de jeu et d'apprentissage structuré autour d'un thème ou d'un scénario.

Ces espaces permettent aux élèves de s'exercer sur des compétences langagières (saluer, utiliser une structure de phrase telle que « je voudrais/j'aimerais », utiliser le lexique relatif à l'espace à scénario, remercier...) ainsi que des compétences de numération (dénombrer, ajouter des petits nombres...).

Les élèves apprennent à employer un vocabulaire spécifique, à coopérer, à résoudre des problèmes.

Jusqu'ici nous avons mis en place les espaces à scénarios suivant :

1-Développer le langage oral/écrit et les mathématiques



Objectif pour le client:

- Nommer les couleurs;
- Nommer les fruits.

Objectif pour le glacier:

- Donner les boules de glace commandées (vocabulaire des couleurs et fruits).

Déroulement:

Le client regarde le référentiel qui est affiché sur le stand de glaces. Il choisit la ou les boules de glace qu'il souhaite commander et il les nomme par leur couleur en utilisant la structure « Je voudrais une boule de glace... ».

L'espace glacier





L'espace classe

Objectifs pour les élèves:

- Remplir la trousse de petit loup;
- Préparer le cartable de petit loup pour la rentrée (comprendre le vocabulaire de la classe).

Objectif pour la maîtresse et l'ATSEM:

- Préparer les activités des élèves (nommer le matériel demandé).

Déroulement:

- Petit Loup a oublié sa trousse à la maison. La maîtresse lui prête une trousse pour la journée. Les élèves aident petit loup à la remplir.
- C'est la rentrée des classes. Ptit loup a des devoirs à faire à la maison. Les élèves l'aide à préparer son cartable pour la maison.
- Les enfants ne sont pas encore arrivés à l'école. La maîtresse et l'Atsem préparent les activités.





L'espace docteur

Objectif pour le patient:

- Associer deux mots identiques écrits en lettres capitales;
- Associer un mot écrit en lettres cursives au même mot écrit en lettres capitales.

Objectifs pour le docteur:

- Associer deux mots identiques écrits en lettres capitales;
- Copier des mots en capitales / cursives.

Déroulement:

Le patient expose son problème au médecin en utilisant le référentiel des symptômes. Il montre l'image et verbalise son problème. Le médecin entoure l'image du symptôme sur son ordonnance puis regarde son référentiel. Il identifie le médicament. Le patient prend son ordonnance et se rend à la pharmacie.





L'espace pressing

Objectif pour le client:

- Trier les vêtements par couleur;
- Trier selon le type de vêtement;
- Trier les vêtements selon le motif;
- Trier les vêtements selon la température de lavage.

Objectifs pour l'employé:

- Repasser les vêtements;
- Étendre le linge;
- Plier les vêtements.

Déroulement:

Le client prend le bon d'entretien et choisit la couleur qu'il souhaite laver, il scratche l'image de la machine à laver à côté de la couleur choisie. Il prend le panier de vêtement et les trie pour ne placer dans la bassine que les vêtements de la couleur choisie. Il donne la bassine à l'employé qui vérifie le tri du linge. Il choisit l'action qu'il va réaliser et met les vêtements dans la machine à laver. Une fois le travail terminé il rend la bassine et son linge au client.





La pizzeria

Objectif pour le client:

- Dénombrer des quantités;
- Additionner des petits nombres;
- Rendre la monnaie (principe soustractif) sur 5 ou 10 euros.)

Objectif pour le pizzaiolo:

- Dénombrer des quantités.

Déroulement:

Le client choisit une carte pizza et passe commande au pizzaiolo en utilisant les formules de politesse.

Le pizzaiolo prépare la pizza commandée en dénombrant chaque ingrédient, il donne la pizza au client qui vérifie la commande. Le pizzaiolo demande ensuite au client de payer (avec des pièces de 1 euros).





L'espace fleuriste

Objectif pour le client:

- Nommer une quantité estimée (un peu ou beaucoup);
- Représenter par des points la quantité de fleurs souhaitée;
- Écrire les chiffres.

Objectifs pour le fleuriste:

- Estimer une quantité (un peu ou beaucoup);
- Réaliser une collection de quantité égale à la collection proposée;
- Associer la quantité à l'écriture chiffrée pour réaliser le bouquet de fleur commandé.

Déroulement:

Le client prend le bon de commande pour choisir la quantité de fleurs dans son bouquet, il passe commande oralement. Le fleuriste prépare un bouquet avec les fleurs de son choix, en respectant la quantité estimée souhaitée, puis il donne le bouquet au client.





L'espace marchand et marchande

Objectif pour le client:

- Nommer les fruits;
- Nommer les légumes;
- Passer commande en respectant la liste.

Objectifs pour le marchand:

- Donner les fruits/légumes commandés;
- Dénombrer des quantités.

Déroulement:

Le client choisit une carte panier de fruits et légumes. Il passe commande en respectant la liste pour composer le panier choisit. Il utilise les formules de politesse.

Le marchand prépare le panier commandé en dénombrant chaque ingrédient. Il demande ensuite au client de payer.





Le magasin de vêtements

Objectif pour le client:

- Nommer les vêtements ;
- Additionner;
- Dénombrer, reconnaître les chiffres et les constellations;
- Passer commande en respectant la liste.

Objectifs pour le marchand:

- Comprendre ;
- Dénombrer des quantités.

Déroulement:

Le client choisit une liste de vêtements
Il passe commande en respectant la liste pour composer le panier choisit. Il utilise les formules de politesse.
Le marchand calcule la somme nécessaire pour la commande. Il demande ensuite au client de payer. Il vérifie la somme donnée.



2- Développer le vivre ensemble



L'espace gentillesse

Objectifs pour l'auteur:

- Communiquer un message par écrit;
- Copier un groupe de mots ou une phrase en lettres capitales;
- Copier une phrase en lettres cursives;
- Écrire seul un mot ou une phrase.

Objectifs pour le destinataire:

- Comprendre le message reçu;
- Lire le message reçu;
- Comprendre la fonction de l'écrit.

Déroulement:

L'auteur prend le cahier de l'enfant auquel il souhaite écrire un mot doux. Il choisit un message illustré et son étiquette prénom. Il colle son mot doux et son prénom et peut ajouter un dessin. Sinon, l'enfant prend le référentiel des mots doux et copie le message en lettres capitales ou cursives.





Le coin du pardon, inspiré par l'espace à gentillesse.
Proposé par Gabriel C. au conseil des élèves et validé
par la classe.

Objectifs pour l'auteur:

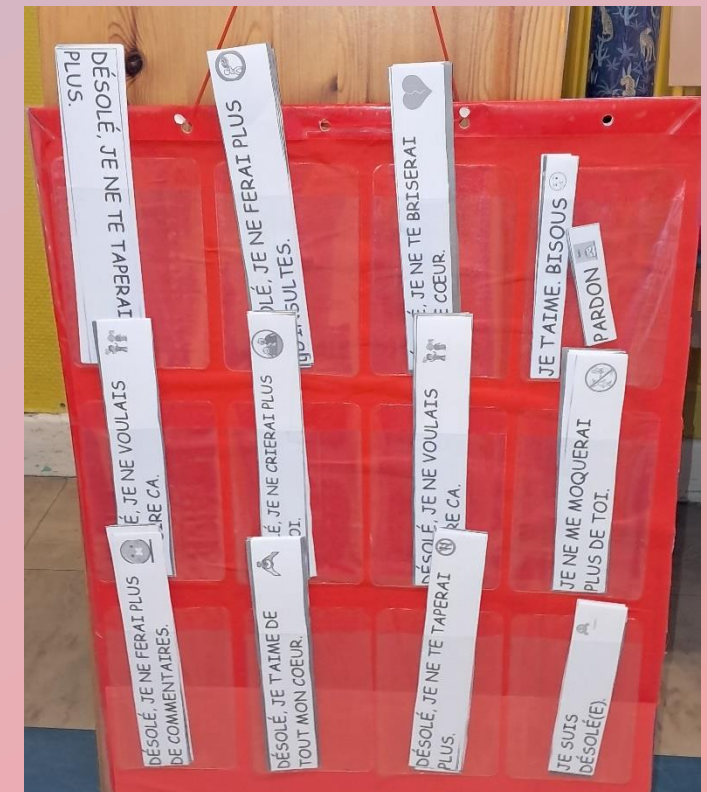
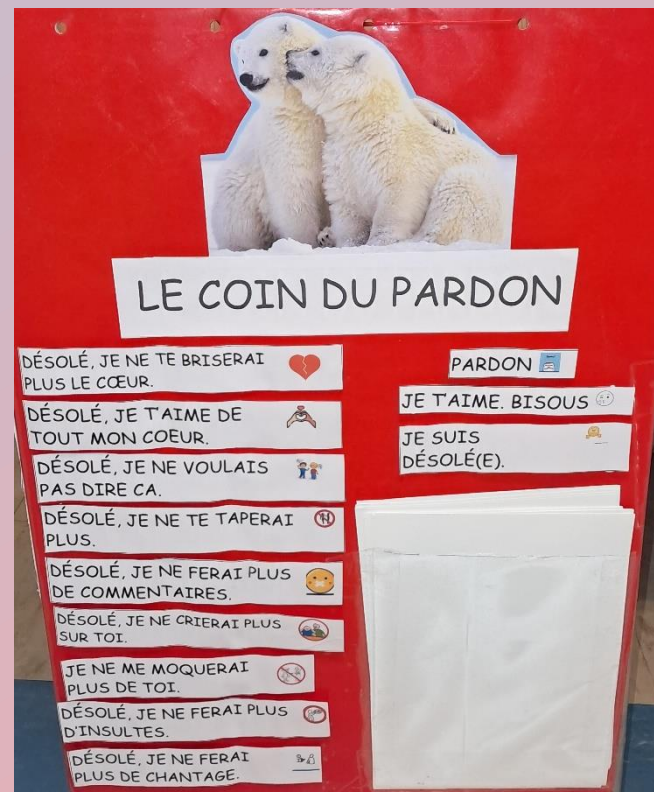
- Communiquer une lettre d'excuse ;
- Copier un groupe de mots ou une phrase en lettres capitales;
- Copier une phrase en lettres cursives;
- Écrire seul un mot ou une phrase.
- Pour les PS : coller.

Objectifs pour le destinataire:

- Comprendre le message reçu
- Lire le message reçu

Déroulement:

L'auteur prend un modèle de lettre ; Il choisit le message qu'il souhaite écrire parmi un référentiel . Il colle/écrit sa lettre , le prénom de l'enfant destinataire et son prénom. Il peut ajouter un dessin. Selon le moment de l'année, la copie se fait en lettres capitales ou cursives.

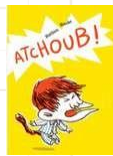
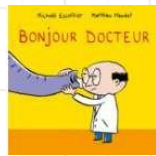


3- Mettre en lien les albums jeunesse les espaces à scénarios de Mélanie RAMBAUD volume 1 et 2

Ecole



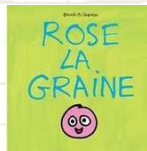
Docteur



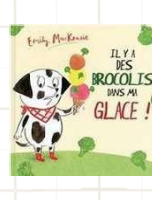
Salon de thé



Fleuriste



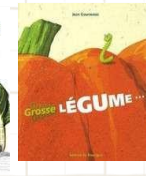
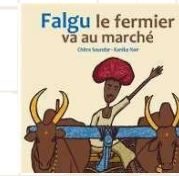
Glacier



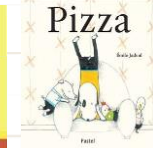
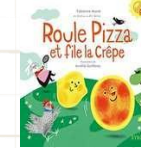
Ecole



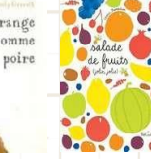
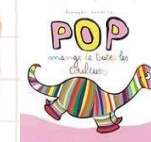
Marchande



Pizzeria



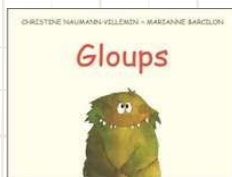
Bar à jus



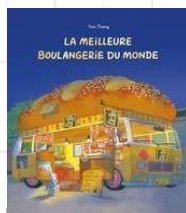
Pressing



Ecole



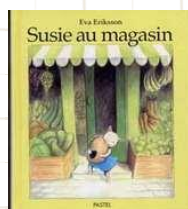
Boulangerie



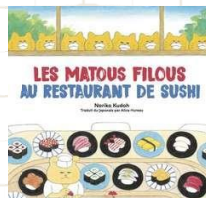
Bijoutier du roi/reine



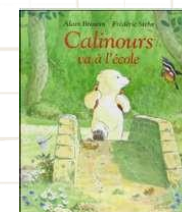
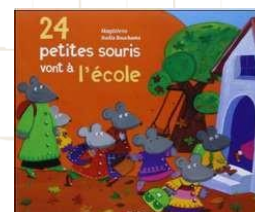
Epicerie



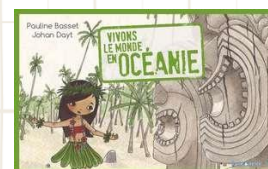
Restaurant japonais



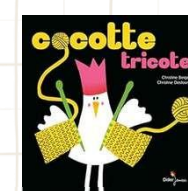
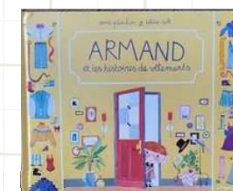
Ecole



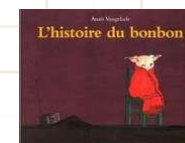
Agence de voyage



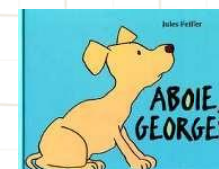
Magasin de vêtements

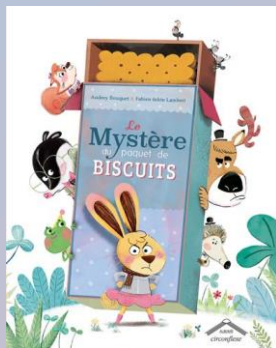


Confiserie



Vétérinaire





4- créer des espaces à scénarios à partir d'un album jeunesse

Le magasin de biscuits

Objectif pour le client:

- Nommer les couleurs;
- Dénombrer;
- Reconnaître les chiffres et les constellations.

Objectif pour le marchand :

- Donner le bon nombre de biscuits et la bonne couleur;
- Comprendre.

Déroulement:

Le client choisit une carte commande
Il nomme le nombre et la couleur qu'il souhaite commander et il les nomme par leur couleur en utilisant la structure « Je voudrais un biscuit rose ... ».

